

## MEMORANDO

Bogotá D.C, 2025-12-02 18:37:34.588182

PARA: ANGELA GARZON CAICEDO  
Directora General

DE: CATALINA HOYOS VASQUEZ  
Subdirector Técnico, Subdirección de Mercadeo

ASUNTO: Respuesta Proposición No. 1389, numeral 15, aprobada en Sesión de la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 25 de noviembre de 2025.

En atención a lo señalado en el asunto, desde la Subdirección de Desarrollo y Competitividad y la Subdirección de Mercadeo, se relaciona a continuación la información solicitada vinculada a la comunicación **“Bogotá Productiva 24 Horas.”**, en relación con el numeral asignado desde el cual se da respuesta bajo la misionalidad de las áreas:

***15. Sírvasse informar las estrategias que ha realizado el Instituto Distrital de Turismo para la implementación de Bogotá productiva 24 horas desde el año 2020 hasta la fecha. Favor discriminar la información por año y especificar el presupuesto asignado y ejecutado a la implementación de dichas estrategias, así como el número de establecimientos beneficiados.***

***Respuesta:*** De antemano cabe resaltar que el Instituto Distrital de Turismo se había pronunciado previamente frente a este interrogante mediante el radicado IDT 2025IE1137 “Cuestionario de la proposición No. 636 de 2025”. No obstante, a continuación, se remite la información actualizada.

Durante los últimos cuatro años, el Instituto Distrital de Turismo - IDT ha implementado y acompañado diversas acciones para promover y fomentar la actividad turística productiva nocturna en Bogotá, en el marco de la estrategia Bogotá 24 Horas. Estas acciones han estado enfocadas especialmente en el fortalecimiento de la Noche de Museos de Bogotá, en articulación con diferentes entidades distritales y bajo el liderazgo de la Mesa de Museos. A continuación, se discriminan las acciones por vigencia:

En el año 2021, se llevó a cabo la primera edición de la Noche de Museos, impulsada por la Mesa de Museos y coordinada con la Alcaldía Mayor, Secretaría de Cultura, Secretaría de Desarrollo Económico, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural y el Museo de Bogotá. El IDT apoyó la estructuración, difusión y ejecución del evento, aportando a la dinamización de la oferta cultural nocturna.

Para el año 2022, se realizaron dos versiones de la Noche de Museos, el 18 de mayo y el 11 de noviembre. Para estas versiones el IDT apoyó con el diseño y promoción de piezas gráficas, publicaciones en la página web institucional y redes sociales, registro fotográfico y audiovisual, participación de 7 guías turísticos personificando voceadores (personajes históricos), quienes anunciaron la agenda cultural en distintas localidades y apoyo logístico para encuestas de medición en 7 localidades y coordinación con la Policía Metropolitana.

Durante el año 2023, en articulación con la Mesa de Museos y la Subdirección de Mercadeo del IDT, se adelantaron acciones de promoción para posicionar la IV versión de la Noche de Museos como una experiencia turística nocturna. Desde la estrategia de Producto del IDT, se contrataron 6 guías profesionales de turismo, caracterizados como voceadores, ubicados estratégicamente en Santa Fe y La Candelaria, quienes ofrecieron información histórica y promovieron la agenda museal.

En el año 2024, en el marco de la V edición de la Noche de Museos, bajo el lema “¡El poder de los museos se siente en Bogotá!”, realizada el 8 de noviembre, el IDT participó como miembro activo de la Mesa de Museos en la divulgación de la oferta turística y cultural del evento. Esta edición tuvo como propósito dinamizar los servicios culturales y promover la reapropiación de la noche y del espacio público por parte de la ciudadanía. Durante esta versión más de 40.000 personas disfrutaron de la programación, ofrecida por más de 54 espacios culturales y musicales que ofrecieron una amplia variedad de actividades en 12 localidades de la ciudad.

En sus cinco versiones, la Noche de Museos ha contado con más de 58 espacios museales y culturales, cerca de 200.000 asistentes y la activación de 15 localidades de la ciudad, consolidándose como una estrategia clave para fomentar la vida nocturna con enfoque cultural y turístico. La versión de la Noche de Museos 2025, se encuentra en etapa de preproducción, se resalta que desde la Mesa Temática de Museos de Bogotá ya se remitió el formulario de identificación de los participantes de esta actividad que se realizará el próximo 7 de noviembre de 2025, y desde el IDT se acompañará el evento con promoción, voceadores y medición del evento. Igualmente, se seguirá asistiendo a las reuniones preparatorias de dicha actividad.

Así mismo, con el fin de diversificar la oferta nocturna de la ciudad, el Instituto Distrital de Turismo - IDT viene desarrollando e implementando diversas estrategias orientadas a promover y fortalecer la actividad productiva nocturna, en articulación con sectores culturales, de entretenimiento y con los emprendimientos del ecosistema creativo de la ciudad. Estas acciones

se han llevado a cabo en el marco del procedimiento de diseño de experiencias turísticas, una metodología integral que permite identificar, estructurar y acompañar iniciativas con potencial para dinamizar el turismo y la economía nocturna. Dicho procedimiento, contempla nueve etapas clave: identificación del atractivo o experiencia, análisis técnico inicial, comité de priorización y seguimiento, ruta de la productividad (que incluye procesos de formalización y formación de actores), verificación en campo, diseño de un plan de trabajo personalizado, implementación y acompañamiento, validación con agencias de viaje y aliados del sector, y finalmente, la elaboración de una ficha comercial y su respectiva promoción por parte del IDT.

Igualmente, para este año se vienen trabajando dos experiencias en específico que tienen actividad productiva nocturna que son:

- Turismo Hacia las Estrellas: Una iniciativa de turismo cultural realizada en la localidad de Suba.
- La Trocha - La Casa de la Paz: Si bien dentro de la propuesta presentada la experiencia se realizaría en horas de la tarde, su actividad comercial se extiende a horas de la noche.

Adicionalmente a estos procesos, por parte del Instituto Distrital de Turismo, se participó en el taller de socialización y articulación interinstitucional desarrollado por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, donde se tuvo diferentes mesas temáticas bajo las cuales cada entidad y en este caso en particular desde el IDT brindaron diferentes conceptos para poder brindar insumos al diseño de la Política Pública Bogotá 24/7.

Posterior a ello se participó de la audiencia pública, citada por la H.R María del Mar Pizarro, en la cual participaron diferentes actores conexos a la economía de la noche y se explicó por parte del IDT la oferta turística que posee el instituto y los procesos de fortalecimiento empresarial que se vienen desarrollando para los diferentes PST en la capital del país.

También, se llevaron a cabo dos reuniones con el Ministerio de Trabajo, la primera entre la Dirección de Generación y Protección del Empleo y Subsidio Familiar y el equipo del IDT, en la cual se dio a conocer los diferentes alcances en tema de políticas de 24 horas que se desarrollan en la entidad, los procesos de fortalecimiento y capacitaciones turísticas que se brindan a los empresarios conexos a la cadena de valor y tras esta reunión surge el compromiso de desarrollar una reunión con la SDDE quienes lideran el diseño de la Política Pública Bogotá 24 horas.

Esta reunión contó con la participación por parte del Ministerio del Trabajo, de la Dirección de Generación y Protección del Empleo y Subsidio Familiar y la Subdirección de Análisis, Monitoreos y Prospectiva Laboral, allí se explicaron los esfuerzos de Bogotá por el diseño de esta Política Pública, así como la intención del Gobierno Nacional en construir pilotos para grandes ciudades que puedan desarrollar procesos de economías 24h, entre los cuales se destaca el ejercicio que Bogotá está desarrollando en el diseño de su Política Pública.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

En ese sentido, durante los últimos cuatro años, el Instituto Distrital de Turismo - IDT ha adelantado diversas acciones para posicionar a Bogotá como destino turístico nocturno. Entre las principales estrategias se destacan:

- **Lanzamiento de recorridos guiados nocturnos:**
  - En los años 2021 a 2023 se realizaron eventos temáticos como *Recorrido fantasmas por la Candelaria*, actividades en el *Cementerio Central* y *Hospital San Juan de Dios*, los cuales contaron con una alta participación ciudadana y articulación con operadores privados.
  - En alianza con el sector cultural y operadores de turismo local, se promovieron rutas seguras para disfrutar del show *Susurros del Más allá* en zonas tradicionales como Santafé y la Candelaria.
- **Promoción a través del portal [visitbogota.co](https://visitbogota.co)**, donde se destacan experiencias nocturnas de entretenimiento como:
  - Tour por bares y gastrobares en Chapinero, La Macarena, Usaquén, y el centro histórico.
  - Rutas culturales y conciertos nocturnos, incluyendo circuitos de jazz, salsa y música tradicional.
  - Alojamiento diferenciado: hoteles boutique, hostales temáticos y experiencias como *glamping urbano*, que extienden la oferta de servicios turísticos nocturnos.
  - Sostenibilidad: varias de estas actividades han incorporado criterios sostenibles, como la promoción del uso del transporte público y la articulación con iniciativas de economía circular en la cadena de valor (proveedores locales, artesanos, reciclaje).
- **Alianzas con el sector privado:** Así mismo y teniendo en cuenta la amplia oferta cultural con la que cuenta la ciudad y el enfoque definido en la narrativa de ciudad de "Bogotá la casa de los grandes eventos", desde el 2024, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), en articulación con entidades público privadas ha trabajado por consolidar el calendario de eventos de ciudad para promocionar estas actividades a nivel nacional e internacional y así potencializar a Bogotá como un destino de grandes eventos y oferta turística nocturna y sostenible. Esta estrategia se ha centrado en visibilizar los planes culturales de la ciudad como: conciertos, obras de teatro, ferias, festivales y grandes eventos, a través del módulo de eventos de la página [visitbogota.co](https://visitbogota.co), donde se encuentra el calendario de actividades. Esta herramienta permite promocionar a Bogotá como una ciudad vibrante, con planes para todas las edades, gustos y durante todo el año, especialmente con una variada oferta para disfrutar en las noches.

Adicionalmente, se han desarrollado planes de trabajo conjunto con promotores y organizadores de eventos, con el fin de posicionar a Bogotá como sede de grandes actividades que incentiven el desplazamiento de turistas nacionales e internacionales. Este enfoque no solo impulsa la llegada de visitantes, sino que también genera un impacto positivo en otros sectores de la economía y contribuye al desarrollo sostenible de la ciudad.

- **Visibilidad de la vida nocturna como atractivo turístico:** El IDT ha desarrollado articulado iniciativas concretas orientadas a posicionar la vida nocturna como una parte integral de la oferta turística de la ciudad. Estas incluyen:
  - Apoyo en el diseño de experiencias nocturnas que integran gastronomía, cultura, música y arte urbano, con enfoque en la seguridad del visitante y la articulación con actores locales.
  - Promoción de experiencias nocturnas turísticas, como la Zona T, Zona G, Chapinero, La Candelaria y Usaquén, mediante actividades culturales, recorridos guiados y oferta de eventos nocturnos.
  - Participación en eventos internacionales y ferias de turismo, destacando a Bogotá como una ciudad vibrante con una oferta nocturna diversa.
- **Fam Trips con énfasis en experiencias nocturnas:** En los viajes de familiarización (Fam Trips) organizados y apoyados por el IDT para empresarios de mercados nacionales e internacionales, se ha incorporado un enfoque especial en la vida nocturna. Algunas actividades destacadas incluyen:
  - Visitas a gastrobares de las zonas de interés gastronómicos de la ciudad, con temáticas retro que fusionan música y gastronomía.
  - Recorridos por zonas de alta actividad nocturna como Zona T, Zona G y el centro histórico.
  - Participación en experiencias culturales como el juego de tejo en lugares emblemáticos como Tejo La Embajada, cenas temáticas y espectáculos locales.
  - Experiencias en los establecimientos de Andrés DC y otros relacionados, para dar a conocer la cultura y costumbres típicas del país.

Estas actividades permiten a los operadores vivir de primera mano la oferta nocturna de la ciudad, para luego incluirla en sus paquetes turísticos y recomendarla en sus mercados de origen. Se identificó que los mercados son: Estados Unidos; Perú; Ecuador; México; Brasil; Chile; Argentina; Medellín; Eje cafetero; Barranquilla; Cali y la Región Central.


- **Alianzas con el sector privado:** El IDT ha trabajado de manera articulada con el sector privado para potenciar la promoción y operación del turismo nocturno. Algunas acciones destacadas son:



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Instituto Distrital de Turismo

- Alianzas con bares, restaurantes, operadores turísticos y cadenas hoteleras para el diseño de experiencias integradas que combinan gastronomía, cultura y entretenimiento.
- Participación en mesas de trabajo intersectoriales con gremios como Fenalco, Cotelco, Asobares, Acodres, Anato, orientadas a fortalecer la gobernanza del turismo nocturno y garantizar estándares de calidad y seguridad.

Cordialmente,

<b>Documento 20252000029923 firmado electrónicamente por:</b>			
<b>CATALINA VASQUEZ</b>		Subdirector Subdirección Fecha firma: 02-12-2025 18:37:35	
<b>Proyectó:</b>		Técnico Mercadeo	
		de	
		CARLOS ANDRES GUZMAN RODRÍGUEZ - Contratista - Subdirección de Mercadeo	
			
b99b1ea2e2c8865a4a727c8e9f5064b057726a3ca8f68805da76e6f2d80cff85			
Codigo de Verificación CV: bbb8c			